

Oussama GUELMAMI

Growth marketer & marketing digital | SEO / SEA / CRO / No-Code

J'aide les entreprises B2B à générer et automatiser l'acquisition de leads qualifiés.

Fort d'une maturité professionnelle, j'allie la vision stratégique et l'exécution technique.

Mon objectif : optimiser vos budgets d'acquisition et fluidifier vos processus en marketing digital.

ME CONTACTER

▪ 06 19 75 13 37

▪ oussama.guelmami@hotmail.fr

▪ <https://www.linkedin.com/in/quelmami-oussama/>

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Growth marketer & responsable acquisition

Société **DEB**, Choisy-le-Roi, septembre 2024 à juin 2026

- **Performance (SEA/SEO)** : pilotage du budget Google Ads (Search, PMax) génération d'un flux constant d'une cinquantaine de leads High-Ticket par mois et optimisation organique via Semrush.
- **Visibilité locale** : gestion stratégique de Google Business Profile pour accroître la visibilité de proximité en environnement BtoB.
- **Lead Gen & CRO** : optimisation des tunnels de conversion, gestion des campagnes d'emailing et de la stratégie éditoriale LinkedIn.
- **Data & tracking** : configuration du tracking via Google Tag Manager et monitoring de la performance sur Google Analytics 4 pour recommandations à la direction.
- **Automatisation & CRM** : architecture de workflows via Make pour synchroniser les leads avec le CRM Pipedrive

Chef de projet e-commerce

CFA **Stephenson**, septembre 2025 à juillet 2026

- **Product Management** : lancement intégral d'une boutique WordPress (WooCommerce), gestion du catalogue, UX/UI orientée conversion et optimisation du parcours d'achat.
- **Acquisition & SEO** : mise en place d'une stratégie de contenu pour maximiser le trafic organique et analyse des performances via Google Search Console.
- **Analyse de Performance** : étude concurrentielle et pricing strategy pour un e-commerce solidaire destiné aux étudiants, recommandations opérationnelles

Consultant web & stratégie digitale (Auto-entreprise)

Search-digital, Avril 2026

- **Développement WordPress** : Création de sites (Vitrines/E-commerce) optimisés UX et performance technique.
- **Acquisition (SEO/SEA)** : Pilotage de stratégies de visibilité et de campagnes publicitaires.
- **Optimisation (CRO)** : Analyse des parcours utilisateurs pour maximiser les taux de conversion.

COMPÉTENCES

Marketing digital

- **Acquisition & performance** : pilotage Google Ads (SEA), SEO technique et sémantique.
- **Data & tracking** : Google Analytics 4 (GA4), Google Tag Manager (GTM), Looker Studio, suivi des KPI.
- **CRO & UX** : analyse comportementale (Heatmaps), A/B Testing, optimisation des tunnels de vente.

Stack technique

- **No-Code & CRM** : Make, Pipedrive.
- **Data & SEO** : Microsoft Clarity, Semrush, Search Console.
- **Web & Créa** : WordPress (WooCommerce), IA Générative (ChatGPT/Claude), Canva.

Langues

- Français : maternel
- Anglais : professionnel
- Arabe : maternel

FORMATION

Mastère manager en stratégie d'entreprise & marketing digital

CFA **Stephenson (Paris)** – 2024/2026

Bachelor community manager & stratégie digitale

Doranco (Paris) | 2023 – 2024

DEUG (Bac+2) Sciences Humaines & Sociales

Université Gustave Eiffel | 2021 – 2023

DAEU (Option Littéraire)

Université Gustave Eiffel | 2021

Reprise d'études à 28 ans après un parcours professionnel à l'international.

PROFIL

Soft skills

- Autonome sur la gestion de projet esprit analytique,
- Force de proposition
- Culture du résultat (focus ROI / KPI).

Intérêts & loisirs

- Veille digitale (IA, e-commerce)
- Histoire & Géopolitique,
- Sport (course à pied, musculation).